

BACHELOR RDA

Responsable du Développement
des Affaires

TITRE RNCP



Niveau 6



De septembre
à juin



Formation
de 1 an



5 jours par mois
à l'école

Objectifs opérationnels

Le/la Responsable du développement et du marketing durable conçoit, met en œuvre et pilote des stratégies de développement innovantes, responsables et durables.

Il/elle identifie les opportunités de croissance, élabore et déploie un plan marketing omnicanal intégrant les enjeux de transition écologique, numérique et sociale, tout en garantissant la performance économique et la cohésion des équipes.

Programme



1. Contribution à la stratégie de développement

- Réaliser une veille stratégique, réglementaire, technologique et sociétale.
- Analyser l'environnement externe et le positionnement de l'organisation sur son marché.
- Effectuer un diagnostic interne pour identifier les forces, faiblesses et opportunités de développement.
- Proposer à la direction des axes d'évolution intégrant les principes de RSE et d'accessibilité.
- Élaborer une stratégie de développement durable et responsable.

2. Définition et mise en œuvre du plan marketing

- Concevoir un plan marketing omnicanal (digital, print, événementiel, e-commerce, phygital).
- Analyser les comportements et besoins des publics cibles (clients, bénéficiaires, donateurs...).
- Développer de nouveaux marchés et canaux de distribution adaptés.
- Mettre en œuvre des actions de communication RSE et inclusive.
- Assurer le pilotage et l'évaluation des campagnes marketing et communication.

3. Pilotage de projets de développement

- Définir, planifier et coordonner les projets de développement interservices.
- Mobiliser et animer les parties prenantes internes et externes.
- Suivre la mise en œuvre opérationnelle, mesurer les résultats et proposer des ajustements.
- Rechercher des financements et participer à des appels à projets / appels d'offres.
- Garantir la conformité réglementaire et la cohérence RSE du projet.

4. Management d'équipe et conduite du changement

- Organiser et animer le travail d'équipe en présentiel et à distance.
- Accompagner la montée en compétences et l'inclusion des collaborateurs.
- Développer un management collaboratif, participatif et bienveillant.
- Gérer les situations de conflit et favoriser la cohésion d'équipe.
- Contribuer à la transition digitale et au développement des compétences numériques.



A propos de la formation



Modalités de suivi et évaluation des acquis

Partiels, examens, oraux et dossiers professionnels.



Formalisation à l'issue de la formation

Validation totale des unités d'enseignement par un examen national à l'issue d'1 année d'étude.



Pré-requis

Titulaire d'un bac +2.



Modalités d'accès

- Test de positionnement
- Admission sur dossier et entretien de motivation.



Effectif par session

Minimum : 20 - Maximum : 25



Tarif de la formation

Gratuit pour les apprenants.



Codes

- Formacodes : 34573 / 34072 / 34031 / 34026 / 12522
- RNCP : 40889
- ROME : D1406 / H1102 / M1707 / M1302
- NSF : 310 / 312n



Référente mobilité et pédagogique

 Laura BOMEL  pedagogie@nextgen-school.fr



Référente handicap

 Saousane CHARFI  scharfi@nextgen-school.fr

« Eveillons vos talents, construisons votre avenir »

Innovez, entreprenez, impactez !
Intégrez NEXTGEN et préparez votre avenir
dès aujourd'hui.



Adresse

12 bis Rue Louis Mayard,
69100 Villeurbanne
www.nextgen-school.fr



Contact

Saousane CHARFI
06 49 93 68 96
admission@nextgen-school.fr

