

MBA

Manager d'Affaires

TITRE RNCP



Niveau 7



De septembre à juin



Formation de 2 ans



5 jours par mois à l'école

Objectifs opérationnels

- Élaborer une stratégie de développement commercial efficace et durable
- Prospecter et fidéliser des clients à forte valeur ajoutée
- Négocier des contrats complexes en français et en anglais
- Gérer une équipe et coordonner les parties prenantes d'un projet d'affaires
- Piloter un centre de profit, en assurant la rentabilité et la performance de son activité.

Programme



- Définir et mettre en œuvre une stratégie commerciale durable en fonction des objectifs de rentabilité économiques fixés par le comité de direction
- Développer l'activité commerciale par la conquête et la fidélisation client en s'appuyant sur les processus de transformation digitale mis en place par l'entreprise
- Manager une équipe de collaborateurs et un réseau de partenaires (suivi, animation, accompagnement, recrutement)
- Piloter l'activité d'un centre de profit.



A propos de la formation





Modalités de suivi et évaluation des acquis

Partiels, examens, oraux et dossiers professionnels.



Tarif de la formation

Gratuit pour les apprenants.



Formalisation à l'issue de la formation

Validation totale des unités d'enseignement par un examen national à l'issue des 2 années d'études.



Codes

Formacodes: 34582 / 34085 / 34590

RNCP: 40257

ROME: D1406 / H1102 / M1707 / M1302

NSF: 310 / 312t / 313



Pré-requis

Titulaire d'un bac +3.



Modalités d'accès

- Test de positionnement
- Admission sur dossier et entretien de motivation.



Référente mobilité et pédagogique · · · · · · · ·

Laura BOMEL pedagogie@nextgen-school.fr



Effectif par session

Minimum: 20 - Maximum: 25



« Eveillons vos talents, construisons votre avenir »

